



Nowe Muzeum zamiast zakupów

11 marca 2018 roku to data pierwszej wolnej od handlu niedzieli. Zapraszamy zatem do skorzystania z propozycji "Nowego Muzeum", nad którym Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna objęła patronat. To oferta 60 najbardziej interaktywnych, angażujących polskich placówek muzealnych prezentowanych w 6 kategoriach: centrum nauki, historia, sztuka, technika, natura oraz kulinaria. Głównym kryterium wyboru było wyłonienie tych, które są zorientowane na dostarczenie odwiedzającym wielu wrażeń dzięki edukacji, zabawie i relaksowi. Polecamy!

11 marca będzie miała miejsce premiera portalu www.nowemuzeum.pl, stanowiącego początek skoordynowanej serii działań promujących turystykę skoncentrowaną wokół nowoczesnych muzeów. Hasło rozpoznawcze: „Wyskocz z kapci!”.



wyskocz z kapci

11 marca. Nadchodzi NOWE.

Nowoczesne muzea to szansa dla rozwoju turystyki i kreatywnego myślenia wśród młodych pokoleń: „Turystyka jest najprzyjemniejszą formą edukacji. Stworzyliśmy pierwsze w sieci miejsce, które zbiera selekcje wartościowych nowych muzeów z wszystkich zakątków Polski. Naszym zdaniem to świetna inspiracja dla każdego świadomego rodzica, nauczyciela czy osoby chcącej uczyć się całe życie na spędzanie wolnych niedziel i nie tylko. Chcemy zbudować wokół nowych muzeów grupę osób otwartych na wiedzę. To nie my tylko Kartezjusz odkrył, że tylko angażując wiele zmysłów, emocje i stwarzając możliwości interakcji budujemy w mózgu nowe połączenia między neuronami. To stanowi dla nas nową definicję edukacji. A że przy okazji zachęcamy do poznawania nie tylko najbliższej okolicy – tym lepiej!”.

Projekt startuje w 11 marca 2018 i promowany jest hasłem: Wyskocz z kapci! Dla twórców projektu kapcie są synonimem muzeów starego typu, kojarzących się głównie ze szklanymi gablotami i szuraniem w kapciach. Hasło ogólnopolskiej kampanii Nowe Muzeum – stanowi nawiązanie do tej konotacji, a także zachętę do wyjścia z domu i świadomego, wartościowego spędzania wolnego czasu. Patronami projektu zaangażowanymi w kampanię jest 7 regionalnych organizacji turystycznych: Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, Małopolska Organizacja Turystyczna, Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna, Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna oraz Śląska Organizacja Turystyczna. Na stronie www.nowemuzeum.pl opisanych jest 60 obiektów, z czego ponad 20 współpracuje ściśle z organizatorami. Już wkrótce można będzie spodziewać się między innymi konkursów, w których będzie można wygrać

wejściówki do partnerskich obiektów.

Polska stała się Mekką nowych muzeów: obfitość powstających w niedługim czasie placówek chyba nie ma precedensu w skali świata. Wzbogaciły one krajobraz turystyczny zarówno metropolii jak i miast oraz miasteczek. Bogatą ofertę posiadają m. in. Gdańsk, Wrocław, Warszawa i Kraków. Perełki jednak zlokalizowane są także w mniej oczywistych lokalizacjach – np. Muzeum Ognia w Żorach, Muzeum Ikon w Supraślu czy też Centrum Tradycji Mleczarstwa w Grajewie. Wszystkie one zostały opisane i zaprezentowane na portalu www.nowemuzeum.pl. Oprócz opisów obiektów i galerii zdjęć utworzona została także część blogowa zawierająca relacje z wizyt w muzeach i miastach, planowane są także publikacje powiązanych treści takich jak recenzje wartościowych książek edukacyjnych czy wywiady z osobami związanymi z nowymi muzeami.

adres strony: <http://rejestracja.kujawsko-pomorskie.travel/pl/aktualnosci/nowe-muzeum-zamiast-zakupow>