



Termin i miejsce

Termin:

sobota, Marzec 12, 2022 do niedziela, Czerwiec 5, 2022

Miejscowość:

Toruń

Numer budynku:

4

Kod pocztowy:

87-100

Przedrostek adresu:

ul

Nazwa ulicy/alei/placu:

Strumykowa

Kategoria wydarzenia:

Wystawy

Opis wydarzenia:

Podstawową funkcją reklamy jest upowszechnienie informacji o konkretnym produkcie, a tym samym – stworzenie świadomości danej marki. Przekazując swoisty komunikat, reklama zwraca szczególną uwagę na konkretny wyrób, by w konsekwencji zachęcić potencjalnych odbiorców do jego zakupu. Przygotowana w Muzeum Toruńskiego Piernika ekspozycja przybliży najciekawsze druki reklamowe i opakowania ze zbiorów Muzeum Toruńskiego Piernika i Fabryki Cukierniczej „Kopernik” SA. Zaprezentowane zostaną różnorodne formy reklamy mające zachęcać klientów do zakupu pierników. Szeroki wachlarz dostępnego w Toruniu asortymentu piernikarskiego imponował różnorodnością. Na wystawie pojawią się więc opakowania, puszki, pudełka, rachunki, druki i gadżety reklamowe, ale także reklamy telewizyjne. Dzięki temu wystawa staje się wędrówką w przeszłość piernikarskiego designu, jak również prezentacją najnowszych osiągnięć reklamowych oraz stylistyki współczesnych opakowań do pierników. Największy polski producent korzennych rarytasów – Fabryka Cukiernicza „Kopernik” SA – zostaje ukazany nie tylko poprzez spektrum efektownych opakowań do pierników, ale też dzięki wymyślnym dekoracjom witryn sklepowych, przygotowanych w myśl hasła: Zatrzymaj się, spójrz, kup! Znaczącym eksponatem w przygotowanym projekcie stał się szyld reklamowy sklepu firmowego Fabryki Cukierniczej „Kopernik” SA, wiszący do niedawna nad wejściem w toruńskim Dworze Artusa. Jego pozyskanie do zbiorów Muzeum Toruńskiego Piernika ukierunkowało całokształt realizowanych prac wystawienniczych. Autor koncepcji szyldu, a równocześnie projektant sklepów firmowych toruńskiego producenta pierników w całym kraju – artysta plastyk Marek Głowacki – jest odpowiedzialny za aranżację przygotowanej ekspozycji. Dzięki tej artystycznej kreacji widz nie tylko wędruje w przeszłość, ale też dyskretnie zagląda do wnętrza sklepów z piernikami.

Dodatkowe informacje o wydarzeniu:**Bilety:**

Impreza biletowana

Cena biletu:

21

Strona internetowa wydarzenia:

<https://muzeum.torun.pl/aktualnosci/boze-narodzenie-piernikiem-pachnace-2/> [1]

adres strony:

<http://rejestracja.kujawsko-pomorskie.travel/pl/wydarzenia/wystawa-zatrzymaj-sie-spojrz-kup-reklama-i-opakowania-do-piernikow-z-fabryki-cukierniczej#comment-0>

Odnosińki

[1] <https://muzeum.torun.pl/aktualnosci/boze-narodzenie-piernikiem-pachnace-2/>